

Grand Prix du **SPORT** BUSINESS

1^{re} édition

DOSSIER DE CANDIDATURE 2024

Le Grand Prix du Sport Business récompense les meilleures actions et engagements d'acteurs publics et privés au service du sport et de son écosystème en France.

Date limite de dépôt des dossiers : **vendredi 11 octobre 2024 à 23h59**

Dépôt des dossiers : <https://grand-prix-sport-business.awardsplatform.com/>

Soirée de remise des prix : **mercredi 13 novembre 2024**

UN ÉVÉNEMENT

SportBusiness
Club

LETTRE D'OUVERTURE

Paris, le 25 juillet 2024

Madame, Monsieur,

A l'heure des Jeux Olympiques de Paris 2024, nous sommes particulièrement heureux de vous annoncer la création du **Grand Prix du Sport Business**. Organisé par **SportBusiness.Club**, média référent de l'écosystème économique et marketing du sport en France (Groupe INfluencia).

Ce nouvel événement sera à l'image de SportBusiness.Club qui met quotidiennement en exergue les actions réalisées par les acteurs privés ou publics en faveur du sport des douze derniers mois écoulés.

Ce Grand Prix a pour objectif de récompenser les meilleures opérations destinées à mettre en valeur le sport dans l'ensemble de ses dimensions, du haut niveau à la pratique loisirs.

Un jury indépendant de professionnels issus de l'univers du sport désignera les opérations les plus méritantes répartis dans une douzaine de catégories. Ces opérations seront classées selon une grille de notation préétablie. Le critère le plus important sera celui des résultats quantitatifs ou qualitatifs valorisés de l'opération. Ceux-ci seront mis en regard avec les objectifs initiaux.

Le jury désignera, après discussion et échanges, un Grand Prix parmi les Prix attribués dans les différentes catégories afin de désigner l'opération commerciale et/ou de communication au service du sport la plus cohérente, pertinente et réussie en dehors de tous autres critères. Annonceurs, producteurs de contenus, agences conseil de communication ou de relations publics, régies publicitaires, organisateurs et ayant-droits d'événement, et collectivités territoriales seront mis en lumière lors de la remise des prix de ce premier Grand Prix.

Bruno Fraioli
Rédacteur en chef
SportBusiness.Club

OBJECTIFS DU GRAND PRIX 2024

- Valoriser, tous les ans, les meilleures initiatives de communication au service de l'univers du sport.
- Mettre en avant les grandes tendances
- Encourager les marques à "utiliser" le sport pour communiquer
- Récompenser les agences et les entreprises pour leur capacité à innover dans tous les domaines de l'univers du sport
- Devenir un événement récurrent et un point de rendez-vous des différents acteurs de l'écosystème du sport

JURY

Le jury attribuera des Prix (Or, Argent, Bronze) par catégorie ainsi que le Grand Prix 2024. La session de jury aura lieu le **22 octobre** où le jury examinera l'ensemble des dossiers soumis à la compétition.

Le jury sera composé de professionnels issus de l'univers du sport :

- un.e (ancien) sportif.ve de haut niveau
- des annonceurs référents de l'univers du sport
- des agences de marketing sportif et/ou hospitalité
- des collectivités territoriales
- du Comité d'organisation de Paris 2024
- des institutions professionnelles (Sponsors, Union Sport et Cycle...)

CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à juger :

- La vocation à faire la promotion du sport ou de la pratique sportive
- Les résultats valorisés de l'opération, de l'entreprise
- La cohérence de l'opération par rapport aux objectifs
- La créativité et le caractère innovant de l'action

PROMOTION DU PALMARÈS

A l'issue d'une soirée de remise des prix réunissant l'ensemble des acteurs du sport business, le palmarès sera dévoilé dans les médias du Groupe INfluencia suivants :

- Sport Business Club (30 000 abonnés newsletters)
- INfluencia (50 000 abonnés newsletters)
- Meet In (25 000 abonnés newsletters)
- L'Insight de NPA CONSEIL (5 000 abonnés newsletters)

LES CATÉGORIES

- 01 MEILLEURE ENTREPRISE AU SERVICE DU SPORT**
Cette catégorie récompense les entreprises mettant en exergue dans son discours le ou un sport de manière innovante, positive et valorisante.
- 02 MEILLEURE ACTIVATION AU SERVICE DES SPORTS ÉMERGENTS**
(futsal, sports de glisse, breakdance, padel, pickleball, skateboard etc.)
Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication mettant en exergue dans son discours une discipline sportive dite "émergente" (hors e-sport).
- 03 MEILLEURE OPÉRATION ÉVÉNEMENTIELLE AU SERVICE DU SPORT**
Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication événementielle en physique, en virtuel ou en mix des deux univers.
- 04 MEILLEURE OPÉRATION D'INFLUENCE AU SERVICE D'UN SPORT OU D'UN ÉVÉNEMENT**
Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication utilisant un public d'influenceurs.
- 05 MEILLEUR DISPOSITIF DE PUBLICITÉ DE L'ANNÉE (PRINT - DIGITAL - TV)**
Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication utilisant un ou des médias dits "classiques" (télévision de flux, presse, affichage, radio...) mettant en exergue le ou un sport.
- 06 MEILLEURE OPÉRATION DE SPONSORING/PARTENARIAT**
Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de partenariat, de sponsoring, de naming entre une marque et un événement, une compétition, un athlète.
- 07 MEILLEUR PROGRAMME D'ENGAGEMENT DES SPORTS AUPRÈS DE LEUR COMMUNAUTÉ**
Cette catégorie récompense toutes les entreprises à l'origine d'une action de communication externe ou interne ayant permis de mobiliser leurs communautés ou leurs équipes au service du sport.
- 08 MEILLEUR MARKETING D'UN DÉTENTEUR DE DROITS**
Cette catégorie récompense un organisateur ou détenteur de droits à l'origine d'une action de communication mettant en exergue son événement dans le but de développer son attractivité auprès d'un public cible défini et dans un objectif d'augmenter l'affluence (billetterie...), les recettes marketing (sponsoring...), la visibilité/ l'exposition (médias...), le nombre de licenciés...

LES CATÉGORIES

09

MEILLEURE AGENCE DE L'ANNÉE DANS LE SPORT

Cette catégorie récompense une agence conseil de communication, d'hospitalité ou de relations publics... à l'origine de plusieurs opérations/ actions dans l'univers du sport ayant mis en exergue de manière innovante, originale et efficace une marque sur le territoire du sport, un événement sportif, une association, une institution, une collectivité territoriale, un athlète dans le but de le valoriser auprès d'un public cible défini.

10

PRIX DE L'INCLUSION ET DE LA DIVERSITÉ DANS LE SPORT

Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication en faveur de l'inclusion et de la diversité dans le sport quel que soit le support : événement, média, club, collectivité, institutions.

11

PRIX DE LA DURABILITÉ DANS LE SPORT

Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication en faveur de la réduction de l'impact environnemental.

12

MEILLEUR SUPPORTER AU SERVICE DU SPORT FÉMININ

Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication en faveur du développement du public féminin dans le sport (e-sport compris) : pratique sportive en compétition ou en loisirs, affluence dans les compétitions ou les audiences médias... quel que soit le support utilisé.

13

MEILLEURE INNOVATION AU SERVICE DU SPORT

Cette catégorie récompense les startups ou entreprises à l'origine du développement d'une application ou solution numérique destinée à l'univers du sport : billetterie, marketing, santé, gestion des données, production de contenus médias...

14

MEILLEUR PROGRAMME SPORTIF DE L'ANNÉE

Cette catégorie récompense un diffuseur, un média, une société de production à l'initiative d'un programme ou contenu innovant ou inspirant par sa qualité ou son concept valorisant le sport, les athlètes (tv , radio, presse...).

15

MEILLEURE OPÉRATION DE PROMOTION AU SERVICE DE L'ESPORT ET/OU DU GAMING

Cette catégorie récompense les entreprises à l'origine d'une action de communication en faveur du développement de l'e-sport ou de son image.

CONTENU DE LA CANDIDATURE

L'INSCRIPTION EST COMPOSÉE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

1/

Choix de la catégorie (voir page 4 et 5)

2A/

Descriptif de la réalisation (hors catégorie 1 et 9) :

- a/ Pitch ou résumé du dispositif (3 lignes maxi)
- b/ Présentation de l'entreprise dépositaire
- c/ Genèse du dispositif : contexte, brief, problématique
- d/ Description de la réalisation
- e/ Résultats, évaluation et bénéfices de l'opération
- f/ La valeur ajoutée du dispositif pour la promotion du sport

2B/

Descriptif de l'entreprise (catégories 1 et 9) :

- a/ Présentation de l'entreprise
- b/ Description des réalisations (problématiques, objectifs, réalisations et résultats)
- c/ Valeur ajoutée de l'entreprise dans la promotion du sport

3/

Annexes (facultatives) :

Pour une meilleure compréhension du dossier présenté, vous pouvez fournir des annexes :

- Vidéo
- Visuels
- PDF
- URL (lien vers site internet, présentation etc.)
- Audio (.mp3)
- Etc...

4/

Crédits de l'opération

Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, support PowerPoint diffusé lors de la remise de prix, montée sur scène du lauréat, retombées presse, newsletters etc.).

5/

Vos invités pour la soirée de remise de prix

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

COMMENT PARTICIPER ?

INSCRIPTION EN LIGNE

Tous les dépôts de candidature se font désormais sur la plateforme en ligne :
<https://grand-prix-sport-business.awardsplatform.com/>

PÉRIODE DE SÉLECTION

Les candidats peuvent présenter tous les dossiers effectués entre **octobre 2023** à **octobre 2024**.

QUI PEUT CONCOURIR ?

Peuvent concourir à ce Grand Prix l'ensemble des **acteurs du sport business** comme les agences de communication, les annonceurs, les médias et régies, les agences d'événements sportifs, les clubs et les fédérations, les équipementiers ou encore les détenteurs de droits...

FRAIS DE PARTICIPATION

- **Frais d'inscription :** 500€ HT
- **Frais de dossier :** 600€ HT
- **A partir du deuxième dossier :** 500€ HT / dossier

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS

Le **vendredi 11 octobre à 23h59** – Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

ENVOI DES ÉLÉMENTS & RENSEIGNEMENTS

CONTACTS

Maëva SIMAH

E-mail : maeva@prachemediaevent.fr

Justine BERTHELOT

E-mail : justine@prachemediaevent.fr

- Téléphone : 07 72 10 64 37
- Site internet : <https://sportbusiness.club/>
- Plateforme d'inscription : <https://grand-prix-sport-business.awardsplatform.com/>

Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

**GRAND PRIX DU SPORT BUSINESS
PRACHE MEDIA EVENT**

À l'attention de Maëva SIMAH / Justine BERTHELOT
24 rue Anatole France
92300 Levallois-Perret
(réception coursier entre 9h et 18h)